

Lehrplan: Marketing-Intelligenz für Solo-Profis: KI-Strategien, die Zeit sparen

Dieser Kurs ist ideal für Solo-Selbständige, die in der digitalen Welt erfolgreich sein und ihre Marketingaktivitäten effizienter gestalten möchten. Durch eine Kombination aus theoretischem Wissen und praktischen Übungen werden die Teilnehmer befähigt, digitale Marketingstrategien effektiv zu planen, umzusetzen und zu optimieren. Der Einsatz von KI-Tools zur Effizienzsteigerung steht dabei im Fokus. Mit diesem Kurs werden Solo-Selbständige in die Lage versetzt, ihre Online-Präsenz zu stärken und ihre Marketingziele schneller und effektiver zu erreichen.

Kursziele:

- Vertiefung des Verständnisses für die verschiedenen Aspekte und Kanäle des digitalen Marketings
- Entwicklung der Fähigkeit, digitale Marketingstrategien effizient zu planen und umzusetzen
- Erlernen des Einsatzes von KI-Tools zur Steigerung der Marketingeffizienz
- Praktische Anwendung des Gelernten auf das eigene Geschäft, um messbare Erfolge zu erzielen
- Aufbau von Kompetenzen zur Analyse und Optimierung von Marketingaktivitäten

Zielgruppe:

- Solo-Selbständige aus verschiedenen Branchen, die ihre Marketingaktivitäten effizienter gestalten möchten
- Selbständige, die wenig Zeit für Marketing haben und nach praktischen, umsetzbaren Lösungen suchen

Zugangsvoraussetzungen:

- Solo-Selbständige (gewerblich, freiberuflich)
- Mindestens 2 Jahre selbständig tätig
- Grundkenntnisse im Bereich Marketing sind von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich

Durchführung:

- Kursdauer: 28 Stunden, über 4 Wochen verteilt
- Berufsbegleitend, 7h /Woche
- Online via Live-Webmeeting mit ergänzende Lernmaterialien.
Im Raum Frankfurt oder Darmstadt auch vor Ort oder hybrid möglich.
- Abschluss: Teilnahmezertifikat
- Mindestteilnehmerzahl: 4
- Evaluation: kontinuierliches Feedback während des Kurses und abschließende Bewertung

Methodik:

Der Kurs kombiniert theoretische Grundlagen mit praktischen Übungen. Die Teilnehmer werden ermutigt, das Gelernte direkt auf ihr eigenes Geschäft anzuwenden und die Ergebnisse im Kurs zu teilen.

Materialien:

Zusätzlich zu den Lehrmaterialien werden Listen von empfohlenen KI-Tools und Ressourcen für weiterführende Informationen bereitgestellt.

Hinweis: Der Unterricht findet zu 100% live statt. Für die Erlangung des Zertifikats sind keine zusätzlichen Materialien wie Videos o.ä. zwingend notwendig.

Dieser Lehrplan ist flexibel und kann an spezifische Bedürfnisse und aktuelle Entwicklungen im Bereich des digitalen Marketings angepasst werden.

Kosten:

- Kursgebühr 2800,00 Euro (exkl. MwSt.)
- Ratenzahlung möglich

Fördermöglichkeiten:

Diese Fortbildung erfüllt grundsätzliche Rahmenbedingungen für Förderprogramme wie beispielsweise „KOMPASS – Kompakte Hilfe für Solo-Selbstständige“ des Bundesministerium für Arbeit und Soziales und des Europäischen Sozialfonds für Deutschland (ESF Plus 2021-2027). Nach einem kostenfreien Erstgespräch mit einer KOMPASS-Anlaufstelle erhalten Berechtigte u. U. einen Qualifizierungsscheck, mit dem sie nach der Teilnahme ggf. eine **Förderung von 90% Prozent der Teilnahmegebühren** beantragen können. Weitere Informationen dazu finden Sie online unter <https://erfolgspfad.de/kompass>.

Modul 1: Einführung in effizientes digitales Marketing		
Thema	Inhalte	Stunden
Kurzeinführung: Was bedeutet effizientes Marketing?	• Grundlagen des digitalen Marketings • Bedeutung für Solo-Selbständige • Überblick über die verschiedenen Kanäle und Methoden	1
Vorstellung von KI-Tools, die Zeit sparen können	• Überblick über die wichtigsten KI-Tools • Vor- und Nachteile von Nutzung der KI • Vorgehen beim Identifizieren der Zeitfresser in Marketingprozessen	1
		Σ 2

Modul 2: Entwicklung einer zeitsparenden digitalen Marketingstrategie		
Thema	Inhalte	Stunden
Erarbeitung einer schlanken Marketingstrategie	• Einführung in die Entwicklung einer schlanken Marketingstrategie • Grundlagen und Werkzeuge, des Digitalen Marketings • Erstellen eines Marketingplans • Vorstellung von Methoden zur Vereinfachung und Fokussierung von Marketinganstrengungen.	3
Einsatz von KI für Marktanalyse u. Zielgruppenbestimmung	• Beispiele für den Einsatz von KI-Tools • Potenziale und umsichtiger Einsatz von KI • Beispiel: Erstellen einer einfachen u. effektiven Marketingstrategie	1
		Σ 4

Modul 3: Website und SEO – Schnell und effektiv		
Thema	Inhalte	Stunden
Grundlagen einer effizienten Webpräsenz	• Überblick & Vor- und Nachteile von „Baukasten-Systemen“ • Unterschiede Homepage, Website, Landingpage • Schnell zum Ergebnis mit WordPress	4,5
Einführung in schnelle SEO-Techniken und KI-basierte SEO-Tools	• Einführung in SEO • Praktische Tipps zur Verbesserung der Sichtbarkeit • KI-Tools im Einsatz • Einfache Website-Optimierung für bessere Sichtbarkeit im Web	1,5
		Σ 6

Modul 4: Content Marketing – Maximale Wirkung mit minimalem Aufwand		
Thema	Inhalte	Stunden
Erstellen von effektivem Content mit Hilfe von KI-Tools	• Erstellen von relevantem und ansprechendem Content • Richtig gutes Storytelling • Content-Planung und -Management • Erstellen von effektivem Content mit KI-Tools • Authentisch bleiben - trotz KI	2
Automatisierung der Content-Erstellung und -Verbreitung	• Übersicht der wichtigsten Tools zur Automatisierung • Möglichkeiten zur Entwicklung eines Content-Plans	2
		Σ 4

Modul 5: Social Media Marketing – Effizient und zielgerichtet		
<i>Thema</i>	<i>Inhalte</i>	<i>Stunden</i>
Auswahl der richtigen Plattformen	• Überblick über die wichtigsten Plattformen (Instagram, LinkedIn, etc.) • Welche Plattform für welchen Einsatz geeignet ist	1,5
Erstellen und Verwalten von Social Media-Profilen	• Entwicklung von Social Media-Strategien • Die 1-2-3 Methode • Das Profil, dein Aushängeschild (Foto, Keywords, Headline) • Automatisierung von Posts und Interaktionen • Beispiel: Planung und Automatisierung einer Woche von Social Media-Aktivitäten	4,5

Σ 6

Modul 6: E-Mail Marketing – Automatisierung und Personalisierung		
<i>Thema</i>	<i>Inhalte</i>	<i>Stunden</i>
Grundlagen des E-Mail Marketings	• Aufbau und Pflege einer E-Mail-Liste • Warum mehr nicht immer besser ist	1,25
Einführung E-Mail-Automatisierung	• Zeit sparen durch automatisierte E-Mails • Überblick über Tools (z.B.: MailChimp, ActiveCampaign, Klick-Tipp, etc.)	1,25
Personalisierungstechniken unter Einsatz von KI	• Grundlagen der Personalisierung • Einsatz von KI für Personalisierung	1,5

Σ 4

Abschluss: Erfahrungsaustausch und nächste Schritte		
<i>Thema</i>	<i>Inhalte</i>	<i>Stunden</i>
Anwendung des Gelernten auf eigene Projekte	• Gruppenarbeit und Diskussion der erzielten Ergebnisse und Erfahrungen • Planung der nächsten Schritte und langfristigen Strategien • Beispiel: Vorgehen zur Erstellung eines Aktionsplans für 3 Monate	2

Σ 2